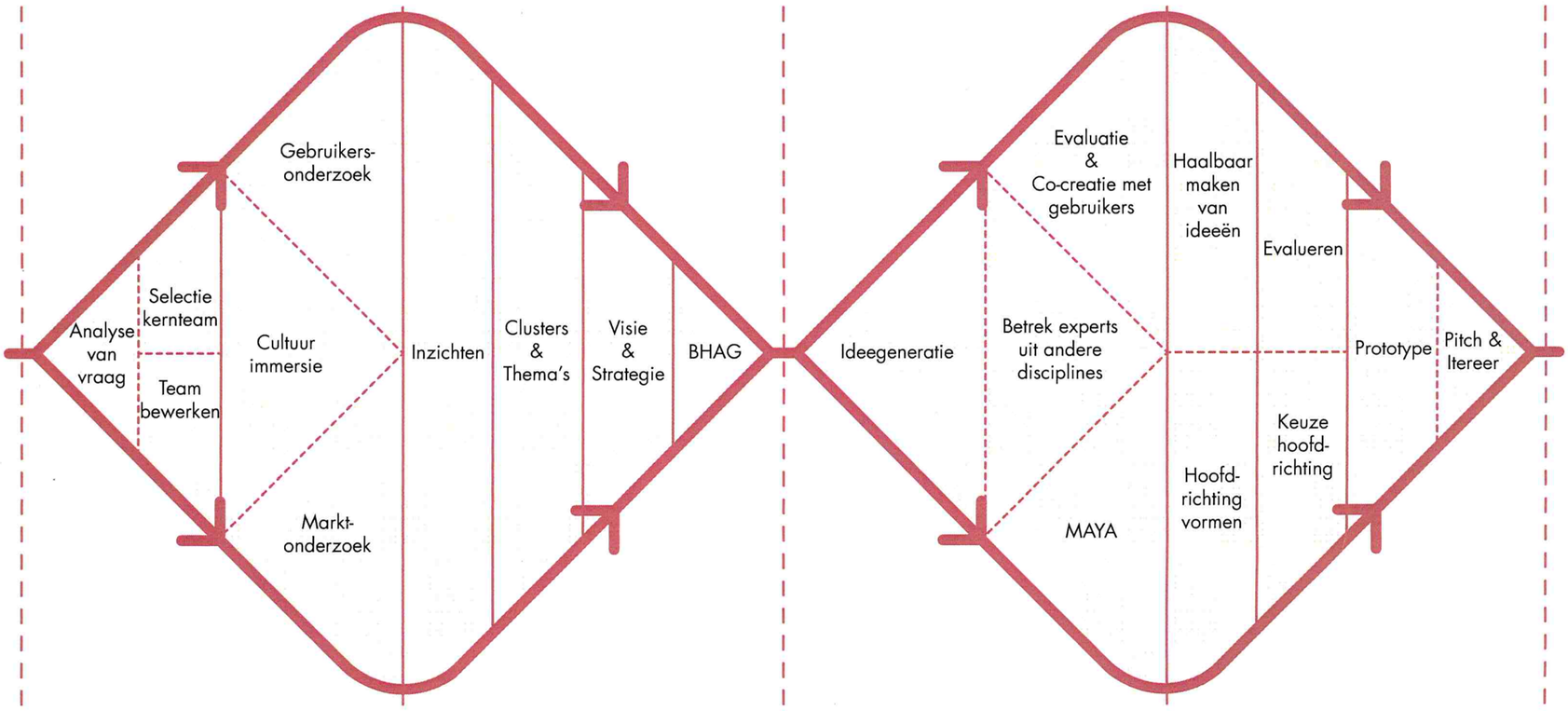
de juiste dingen doen
(hoe maak ik dingen beter)

SAMR MARKTVINDERS

de dingen juist doen
(hoe maak ik betere dingen)

DISCOVER | DEFINE | DEVELOP | DELIVER



Analyse van vraag
- Waar komt de vraag vandaan?
- Waarom wordt deze vraag gesteld?

Selectie kernteam
- Betrek medewerkers met energie, 'ja' mentaliteit, aanzien, invloed.

Team bewerken
- Braindump van bestaande ideeen
- Maak team klaar voor proces

Cultuur immersie
- Lessons learned van eerdere pogingen
- Strategie
- Bedrijfscultuur
- Visie van medewerkers

Gebruikersonderzoek
- Gebruiker+
- Trends en ontwikkelingen

Marktonderzoek
- Concurrentieanalyse
- Contextanalyse

Tools
Deskresearch intern & extern
Contextmapping
Kwalitatief onderzoek
Meetings
Braindump

Inzichten
- Verzamel alle inzichten
- Verlies je het overzicht? Maak het tastbaar: gebruik de ruimte, vermijd computers als dat kan.

Cluster & Thema's
- Zoek en vind de rode draad.
- Formuleer clusters of thema's scherp en schurend zonder de rijkheid van de onderliggende data te verliezen.

Visie & Strategie
- Dit zijn de kaders waarbinnen de rest van het project zich afspeelt.
- Probeer weg te blijven van lege termen als 'gezondheid', 'geluk', of 'geld'.
- Probeer weg te blijven van te specifieke beschrijvingen als 'wachttijden verkorten van het callcenter'.

Big Hairy Audacious Goal
- Welke positie wil je innemen ten aanzien van alle inzichten die zijn opgehaald?
- Het hoeft geen haalbaar doel te zijn; een BHAG moet energie geven en inspireren!

Tools
Persona's
Storytelling
Vision in Design
Betekenis vinden - vind de 'why'
Post-It's

Ideegeneratie
- Begin met nog een braindump.
- Verzamel zo veel mogelijk unieke ideeën.
- Zorg dat mensen constructief denken.
- Zet degenen die dat niet kunnen, en het proces belemmeren, buiten de groep en laat ze zelf dingen uitwerken.

MAYA
- Denk eerst zo extreem mogelijk.
- Wat is je '-STE'?

Betrek experts
- Betrek (creatieve) experts uit andere en verschillende disciplines.

Evaluatie & Co-creatie
- Betrek de eindgebruikers in het proces.
- Zorg dat het mensen zijn die constructief kunnen denken, met eigen ideeën kunnen komen en makkelijk meepraten.
- Gebruik hun input voor zowel validatie van de ideeën, als voor generatie van nieuwe ideeën.

Tools
Kijkje bij de buren
Brainstorm technieken
Generatieve technieken
Mindmaps & Associëren

Haalbaar maken
- Breng de extreme ideeën die zijn geformuleerd terug naar iets wat haalbaar is.
- Behoud het effect van het extreme idee zoveel mogelijk terwijl het toch realiseerbaar wordt.

Hoofdrichting vormen
- Werk alle richtingen verder uit tot concepten.
- Zorg dat ze tot op gelijk niveau uitgewerkt zijn.

Evalueren
- Evalueren van de richtingen aan de hand van visie, strategie, en BHAG.
- Kijk daarna ook naar planning, doorlooptijd, haalbaarheid, levensvatbaarheid, en kosten.

Keuze hoofdrichting
- Nu moet je een keuze kunnen maken. Zo niet: itereer!

Prototype
- Maak een compleet verhaal.
- Maak de business case af; Wie is nodig voor wat? Geld? Veranderingen? Wat zijn cruciale stappen die gemaakt moeten worden?

Pitch & Itereer
- Pitch het prototype bij de beslissers van het bedrijf en andere externen die niet bij de ontwikkeling betrokken waren.
- Zie de pitch als een moment om het idee nog verder aan te kunnen scherpen.
- Itereer waar nodig.

Tools
Prototyping
Storytelling
Pitch maken
Business Model Canvas
Definieer wanneer het idee slaagt

Uitdaging, vraag, briefing

Ongestructureerde ruwe data

Doelstelling, probleemdefinitie klantinzicht

Ideeën, richtingen, concepten

Oplossing, antwoord, plan