



Overijssel bundelt krachten voor lokaal initiatief

Heb jij een goed idee voor je buurt, wijk, omgeving, dorp of stad? Een plan waardoor mensen bijvoorbeeld zelfstandig kunnen (blijven) leven, gezond gaan bewegen, of waarmee het noaberschap in jouw omgeving groter wordt? De 4D-aanpak - Durven, Delen, Denken en Doen - helpt je op weg. De provincie Overijssel investeert in sociale kwaliteit en daar ondersteunt Stimuland bij via de 4D-aanpak. Profiteer ervan!

>> Wat houdt de 4D-aanpak in?

Als vervolg op de onlangs afgeronde samenwerking binnen de Alliantie Sociale Kwaliteit ontwikkelde Stimuland voor de provincie Overijssel de 4D-aanpak. Met deze aanpak kunnen sociale initiatieven tot bloei komen en is er bovendien meer geld beschikbaar voor de initiatieven zelf. In de 4D-aanpak werkt Stimuland nauw samen met partners op het gebied van zorg, natuur, sport en cultuur. De aanpak richt zich op:

DURVEN: het wegnemen van koudwatervrees bij initiatiefnemers

DELEN: het onderling in contact brengen van initiatieven en het on- en offline borgen van kennis

DENKEN: praktisch en 'verantwoord' reflecteren op initiatieven en ontdekken waar verbeteringen mogelijk zijn

DOEN: zo concreet mogelijk helpen zodat de handen uit de mouwen kunnen

>> Jouw 4D-makelaar

Uit ervaring blijkt dat initiatieven vooral behoefte hebben aan deskundigheid, netwerk, bekendheid en geld. Je krijgt dit vanaf nu laagdrempelig aangeboden via 4D-makelaars: iemand waarvan je het nummer in je mobiel hebt en die je kunt bellen als je een vraag hebt. Deze 4D-makelaars hebben de initiatieven in jouw regio en de rest van Overijssel in beeld en weten aan wie ze jou en je initiatief kunnen koppelen voor een nóg beter resultaat. Daarnaast kun je met andere initiatiefnemers deelnemen aan ontmoetingen die de 4D-makelaars samen met lokale partners en vakspecialisten organiseren: van één-op-één en informeel tot grote symposia, en van brainstorm tot trainingen op maat. En dat niet alleen: elke regio heeft een eigen budget om bijvoorbeeld initiatieven te helpen opstarten. Dat is natuurlijk mooi meegenomen!

>> Meer weten?

Voor meer informatie over sociale kwaliteit in Overijssel, kijk je op www.overijssel.nl/socialekwaliteit. Wil je meer weten over de 4D-aanpak en de 4D-makelaars, neem dan contact op met Ed Wezenberg van Stimuland, (0529) 47 81 80 | ewezenberg@stimuland.nl



Sociale kwaliteit on tour

>> Kom maar op met die ideeën en plannen!

Als je een idee voor je buurt, wijk, omgeving, dorp of stad hebt, kan het fijn zijn om te sparren met iemand die iets vergelijkbaars op een andere plek heeft gedaan. Of misschien heb je wat startgeld nodig, of juist advies over aansprakelijkheid, vergunningen of subsidies. Samen met het team Sociale Kwaliteit van de provincie Overijssel helpen we je graag op weg om je idee te realiseren. Je kunt ons daarvoor binnenkort in jouw regio ontmoeten. Je bent van harte welkom. Je mag alles vragen; niet geschoten is altijd mis. Kom maar op met die ideeën en plannen!

>> Wanneer en waar?

Voor de 4D-aanpak is Overijssel voor het gemak ingedeeld in vijf regio's die gevoelsmatig bij elkaar horen. Op onderstaande donderdagen zijn we 'on tour'. Op deze data kun je het team Sociale Kwaliteit van de provincie Overijssel én de 4D-makelaars van 09.00 tot 11.30 uur op afspraak ontmoeten. Een afspraak regel je via www.overijssel.nl/socialekwaliteit. Vanaf 12.00 tot 14.30 uur ben je deze dagen ook van harte welkom tijdens het inloopspreekuur.

- >> Salland: 4 oktober in Deventer, De Gasfabriek, Zutphenseweg 6b
- >> Vechtdal: 18 oktober in Hardenberg, De Stuw, De Stuwdijk 4
- >> Zuidwest-Twente: 1 november in Enschede, Pakhuis Oost, Lonnekerspoorlaan 114
- >> Noordwest-Overijssel: 22 november in Zwolle, Stadkamer centrum, Zeven Alleetjes 1a
- >> Noordoost-Twente: 13 december in Oldenzaal, Impuls, Marktstraat 10-12



>> Kom langs en maak kennis

Elke regio heeft een eigen 4D-makelaar. Tijdens de tour kun je met de 4D-makelaar van jouw regio kennismaken. Heb je een idee om je buurt, wijk, omgeving, dorp of stad leuker te maken? Heb je al een beeld met wie je dit op kan of wil pakken? Kom langs!