

— Harry Slagman —

STORYBUSINESS

Stimuland
Ed Wezenberg
Vilsterseweg 11
7734 PD Vilsteren

Tilburg, 29 mei 2020

Online training: *"Communiceren met een verhaal; Storytelling!"*

Goedemorgen Ed en Lidy,

Leuk én de moeite waard om afgelopen week kennis te maken. Dank voor de ruime tijd die jullie hebben genomen om me mee te nemen in de "organisatie", activiteiten en initiatieven. Fijn om wat meer zicht te krijgen op het grote geheel.

Inspirerend om jullie verhalen te horen en te merken met welke passie en gedrevenheid jullie werken aan jullie "overtuigingen."

Samen hebben we stilgestaan bij de zakelijke kracht van verhalen. Onderwerpen waar we onder andere bij hebben stilgestaan.

- Van *"tellen van vertellen."*
- Balanceren tussen *"content en context"*
- Rekening houden met de *"menselijke maat"*
- Manouvreren tussen een *"systeem- en leefwereld"*

Ik twijfel er niet aan of Storytelling daarbij helpt.

Als je mensen wilt meenemen in jouw overtuiging, jouw boodschap over wilt brengen, de ander in de actiestand wilt krijgen. Dan heb je meer nodig dan de getallen, feiten en grote woorden. Je moet jezelf en jouw verhalen inzetten als belangrijkste "powerpointsheet"

"Logic explains, stories persuade"

Graag verzorg ik voor jullie de training *"Communiceren met een verhaal; Storytelling!"*

Vooralsnog heeft het jullie voorkeur de training op te delen in 2 blokken. Het eerste blok als basis online en een tweede blok "live" als verdieping voor deelnemers die een extra stap willen zetten.

Op de volgende pagina's vind je de globale uitwerking van de online training én vind je het bijbehorende investeringsvoorstel.

WWW.STORYBUSINESS.NL

————— *Harry Slagman* —————

STORYBUSINESS

Zoals je kunt zien, is de training verdeeld in een tweetal "dagdelen."

Het eerste dagdeel staan we kort stil bij de theorie (waarom, hoe, wat) én neem ik de deelnemers mee in de stappen die nodig zijn om het best passende verhaal te vinden en uit te werken.

Het tweede dagdeel werken we in kleinere "**Classrooms**" verder aan ieders individuele verhaal. We scherpen aan en leren hoe je een verhaal pakkend en met impact kunt overbrengen.

Door op die manier te werken heeft iedereen na het volgen van beide dagdelen niet alleen een verhaal gevonden en uitgewerkt, maar ook daadwerkelijk geoefend.

Voordat we het programma definitief maken, is het goed een aantal zaken af te stemmen en verder te concretiseren. Zo weten we zeker dat aan jullie verwachtingen én die van de deelnemers wordt voldaan.

Ik ben ervan overtuigd dat deze training uitstekend past bij jullie "ambities" én de huidige tijd. Interessanter is het natuurlijk of jij dat ook zo ziet. Dat hoor ik dan ook graag van je.

Mocht je vragen hebben, hoor ik dat natuurlijk graag.

Ik kijk uit naar jouw reactie en mooie trainingen

Met vriendelijke groet,

Harry Slagman
Storybusiness

WWW.STORYBUSINESS.NL

— Harry Slagman —

STORYBUSINESS

Online training: *"Communiceren met een verhaal; Storytelling!"*

Wanneer: nntb
Duur: 2 x 3 uren Online
Deelnemers: Max. 10 deelnemers

Inhoud van de training

Nadat ik de deelnemers heb meegenomen in de dynamiek van Storytelling, **waarom** het werkt, **hoe** het werkt en **wat** je er allemaal mee kunt, gaan we snel aan de slag met het uitwerken van een eigen verhaal dat past bij de eigen werksituatie of het eigen initiatief. Verhalen die de volgende dag direct kunnen worden gebruikt. **Interactief en praktijkgericht!**

Natuurlijk staan we stil bij *"technieken"* maar dat doen we niet te lang. We hebben het over het *"maken van het verschil."*

Hoe maak je verbinding, hoe maak je complexe materie begrijpelijk, hoe breng je jouw boodschap met impact over en hoe zet je jezelf neer als geloofwaardige deskundige?

We gaan op zoek naar het best passende verhaal en werken het stap voor stap uit.

Onderwerpen die in ieder geval aan de orde zullen komen:

- De dynamiek van Storytelling
- Leer- en beslistijlen. Wie is mijn publiek?
- Wat wil je bereiken?
- Wat is je (kern)boodschap?
- Vinden van het juiste verhaal
- Het strategisch inzetten van verhalen.
- Verhalen integreren in je gesprekken
- De opbouw van een verhaal in 9 stappen
- Verteltechnieken

Classroom

Het tweede dagdeel werken we interactief verder. We zoeken de verdieping, helpen elkaar op weg en vragen worden beantwoord.

Natuurlijk is er alle ruimte om het verhaal te oefenen, staan we stil bij verteltechnieken en krijgen deelnemers opbouwende feedback van elkaar en van mij.

WWW.STORYBUSINESS.NL

———— Harry Slagman ————

STORYBUSINESS

Na het volgen van de ONLINE training:

- Weet je waarom Storytelling altijd werkt.
- Ken en herken je de belangrijkste leer- en beslisstijlen van de ander.
- Weet je hoe en waar je jouw verhalen kunt vinden.
- Ken je de opbouw van een verhaal en kun je die steeds opnieuw gebruiken.
- Ben je in staat verhalen te gebruiken in gesprekken en presentaties
- Weet je hoe je complex begrijpelijk kunt maken
- Weet je hoe je jezelf neer kunt zetten als *"geloofwaardige deskundige."*
- Ken je de belangrijkste verteltechnieken en weet die toe te passen
- Heb je genoten van een energieke training...en heb je zin om ermee aan de slag te gaan.

En...heb je een verhaal, dat je de volgende dag direct kunt gebruiken.

WWW.STORYBUSINESS.NL